



# Styleguide

## OFF ON

Führen Sie Ihre eigene  
Kampagne - zu Hause, in der  
Schule oder am Arbeitsplatz.  
**Machen Sie mit!**

Dieser Leitfaden bietet Ihnen eine Übersicht über die  
verwendeten Logos, Farben, Schriftarten und die  
Grundsätze der OFF ON-Kampagne.



auf gelbem Hintergrund  
c0 / m20 / y95 / k0



auf weißem Hintergrund



auf blauem Hintergrund  
c70 / m0 / y35 / k0



## Den kompletten Satz können Sie auf **OffOn.be** herunterladen.

Der Satz ist nach Verwendung, Sprache, Format und Farbe aufgeteilt:

- > **Logo\_DE** > Deutsch
- > **Logo\_FR** > Französisch
- > **Logo\_NL** > Niederländisch

---

### > **Zum Ausdrucken** - in Vierfarbendruck (CMYK)

- > **ai**
  - > **eps**
  - > **pdf**
- } > Standard + auf gelbem und blauem Hintergrund

---

### > **digitale Verwendung** > in RGB-Farben

- > **jpg** > Standard + auf gelbem und blauem Hintergrund
  - > **png** > auf transparentem Hintergrund
-



## SCHRIFTARTEN

Schriftarten Kampagne - für Professionals

Die Lizenz erhalten Sie über <http://www.houseind.com/fonts/chaletbook>

Chalet Book Regular

*Chalet Book Italic*

**Chalet Book Bold**

***Chalet Book Bolditalic***

---

Schriftarten Kampagne - allgemein

Arial Regular

*Arial Italic*

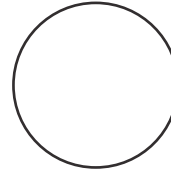
**Arial Bold**

***Arial Bolditalic***



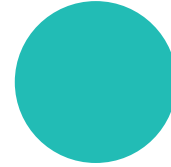
## FARBEN

weiß  
c0 / m0 / y0 / k0  
r 255 / g 255 / b 255



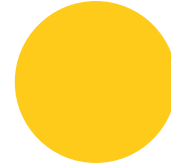
In der OffOn-Kampagne werden diese fünf Farben verwendet.

blau  
c70 / m0 / y35 / k0  
r 49 / g 182 / b 179

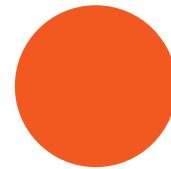


Verwenden Sie die Farben Gelb, Weiß und Blau, so viel Sie möchten.

gelb  
c0 / m20 / y95 / k0  
r 255 / g 204 / b 0

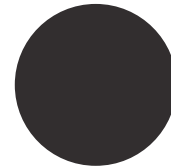


rot  
c0 / m80 / y100 / k0  
r 232 / g 76 / b 5



Die Farben Rot und Schwarz sollten weniger benutzt werden, da Ihr Poster sonst düster und bedrohlich wirkt.

schwarz  
c15 / m15 / y15 / k90  
r 50 / g 48 / b 47





## SCHREIBWEISE UND VERWEISE

Auf Kampagnenmaterial (Poster u.Ä.):  
**OFF & wir bleiben ON** als Logo, Hauptbild  
oder als Signatur in der PARTIZIPATIVEN  
KOMMUNIKATION.

---

Die URL am Ende jeder Kommunikation: **OffOn.be**  
(O immer großgeschrieben).

---

Wenn auf die Kampagne hingewiesen  
wird, wird sie als die **OFF ON-Kampagne**  
bezeichnet (Großschreibung, wie im Logo;  
z.B. in Pressemitteilungen oder anderen  
beschreibenden Texten).



BEISPIELE

Diese und weitere vorgefertigte Plakate finden Sie unter [OffOn.be](https://www.offon.be)

